


マンスリー・ハイライト 拝啓社長殿

マネジメントのための経営財務情報

第 663 号 この資料は全部お読みいただいて約 4 分です。


 バックナンバー
 はこちらから 

テーマ：2025 年 IPO 市場の総括と 2026 年の展望

2025 年（暦年ベース、以下同じ。）の IPO 市場は新規上場会社数が 110 社（TOKYO PRO Market 及び Fukuoka PRO Market のプロ向け市場を含む、以下同じ。）と 2024 年の 134 社から 24 社の減少となりました。2026 年は足元 3 月末までの新規上場会社数（執筆時点での予定社数）は 18 社となっています。

市場別及び業種別の新規上場会社数の推移

【表 1】は市場別の新規上場会社数の推移を示したものです。2025 年はグロース市場への上場は 40 社と、上場維持基準の見直し（上場 5 年経過後から時価総額 100 億円以上）が行われた影響もあり前年から 23 社減少しました。TOKYO PRO Market への上場は 46 社となり前年から 4 社減少しましたが前年同様に高水準となりました。一方で東京証券取引所の TOKYO PRO Market 除く上場廃止会社数は 125 社となり、2 年連続で過去最多となりました。

【表 2】は業種別の新規上場会社数の推移を示したものです。2025 年は情報・通信業の上場が 2024 年の 35 社から 5 社減少し 30 社となりました。サービス業の上場も 29 社と、2024 年の 40 社から 11 社減少しましたが、情報・通信業とサービス業の割合が依然として高くなっています。

【表 1】

	2022	2023	2024	2025	2026
プライム ※	3	2	4	7	0
スタンダード ※	14	21	13	12	2
グロース ※	70	65	63	40	4
TPM	21	32	50	46	13
その他	3	4	4	5	0
合計	111	124	134	110	19

【表 2】

	2022	2023	2024	2025	2026
情報・通信業	37	47	35	30	7
サービス業	36	32	40	29	6
卸売・小売業	11	15	17	19	1
不動産業	10	8	9	8	2
その他	17	22	33	24	3
合計	111	124	134	110	19

（注）2026 年は、3 月末までの新規上場会社数（執筆時点での予定社数）/TPM：TOKYO PRO Market

※ 2022 年 3 月以前の上場会社数は、東証一部はプライム市場、東証二部及び JASDAQ スタンダードはスタンダード市場、マザーズはグロース市場に含めて集計しています。

2025 年 IPO 銘柄の特徴～大型銘柄、パーシャルスピノフ、形式要件の特例の適用による上場

2025 年は時価総額 1 兆円超の(株)SBI 新生銀行、ソニーフィナンシャルグループ(株)などを含む初値時価総額 1,000 億円以上の大型銘柄 4 社が上場しました。なお、ソニーフィナンシャルグループ(株)は 2023 年度の税制改正で認められたパーシャルスピノフ制度による日本初の上場、また、(株)SBI 新生銀行については、上場時点においてプライム市場の流通株式比率に適合しない見込みのため形式要件の特例（有価証券上場規程第 715 条第 2 項）の適用を受けての上場となりました。

お見逃しなく！

最近の新規上場会社の会計不正事例を受けて、日本取引所グループ、日本公認会計士協会及び日本証券業協会はそれぞれ対応策を公表していましたが、2026 年 3 月 26 日に連名により「新規上場時の会計不正事例を踏まえた IPO 関係者の対応について」があらためて公表されています。これら一連の公表は、『経営者の誠実性』こそが上場会社の最重要要件であるというメッセージであり、単なる規制強化と捉えるのではなく、経営の誠実さを土台にガバナンスを磨き上げ、投資家から真に信頼される公器として上場後も持続的成長を遂げていく強い会社が求められることをあらためて示したものと考えられます。